



Corso di formazione professionale per *Tecnico della progettazione turistica locale (400 ore)*

DESCRIZIONE INTERVENTO

Il corso per Tecnico della Progettazione Turistica Locale è un intervento formativo pensato prevalentemente per i cittadini residenti nei Comuni di Santa Croce del Sannio (BN) e Circello (BN), interessati a operare nel settore turistico con un approccio orientato alla valorizzazione delle risorse locali, alla sostenibilità e all'accoglienza.

Il percorso si propone di formare figure professionali specializzate nella progettazione e gestione di offerte turistiche integrate, capaci di leggere il territorio, individuare potenzialità inesprese e costruire proposte in grado di attrarre visitatori, valorizzare il patrimonio locale e generare benefici concreti per la comunità.

Il progetto non rappresenta soltanto un'opportunità individuale per i partecipanti, ma costituisce un investimento per l'intera collettività. I professionisti formati contribuiranno, infatti, a valorizzare le risorse culturali, ambientali e sociali del territorio in chiave turistica, a stimolare nuove progettualità locali e iniziative inclusive, a rafforzare il senso di identità e appartenenza della popolazione, e a offrire ai cittadini nuove occasioni di fruizione consapevole e partecipata del patrimonio locale.

Inoltre, favoriranno la generazione di occupazione e indotto economico attraverso un turismo più radicato, sostenibile e coerente con le vocazioni del territorio.

Il corso rappresenta quindi un'opportunità strategica per i comuni coinvolti, non solo in termini di formazione e occupabilità, ma anche come strumento concreto per costruire un turismo locale più consapevole, partecipato e capace di generare valore per l'intera comunità.

SETTORE ECONOMICO PROFESSIONALE

SEP 23 - Servizi turistici

DESCRIZIONE SINTETICA DELLA FIGURA RRTQ REGIONE CAMPANIA

Il Tecnico della progettazione turistica locale si occupa della progettazione di prodotti, itinerari ed iniziative turistiche integrate fra beni materiali e immateriali con potenzialità turistica, valorizzando, in tal modo, risorse di tipo culturale, enogastronomico e naturale. Partendo dall'analisi di mercato, promuove la valorizzazione turistica di paesi e territori, costruendo pacchetti e organizzando itinerari alla scoperta delle attrattive artistiche, culturali, enogastronomiche unendo, all'interno di un unico prodotto, servizi di diverso tipo (dal trasporto all'alloggio, dalla visita guidata alla ristorazione). In ragione delle attività che è chiamato a svolgere, si relaziona tanto con agenzie di promozione e pubblicità quanto con fornitori di servizi turistici, creando sinergie e partnership. Può operare sia in ambito pubblico per Enti Locali, Aziende di turismo locale, Agenzie di sviluppo, IAT regionali o comunali, che in ambito privato per Agenzie di Viaggio o Tour Operator. Lavora prevalentemente come consulente esterno, con un alto livello di autonomia e di responsabilità. Risponde alla direzione della funzione progettazione e marketing turistico. Si relaziona sia con i propri collaboratori che, soprattutto, con i propri fornitori.

LIVELLO EQF 5

REFERENZIAZIONE ATECO 2007 ISTAT

N.79.11.00 - Attività delle agenzie di viaggio

N.79.12.00 - Attività dei tour operator

N.79.90.11 - Servizi di biglietteria per eventi teatrali, sportivi ed altri eventi ricreativi e d'intrattenimento

N.79.90.19 - Altri servizi di prenotazione e altre attività di assistenza turistica non svolte dalle agenzie di viaggio
nca

REFERENZIAZIONE CP ISTAT 2021 3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate

PROCESSO Servizi di viaggio e accompagnamento

SEQUENZA Sviluppo di piani di promozione turistica

AREA DI ATTIVITÀ ADA.23.03.01 - Progettazione, programmazione e organizzazione di offerte turistiche

territoriali

ATTIVITA'

- Analisi della domanda potenziale rispetto alle caratteristiche del territorio di riferimento
- Individuazione delle principali risorse potenziali del territorio, culturali, naturali ed enogastronomiche da valorizzare
- Individuazione con soggetti pubblici e/o privati delle potenziali sinergie di settore e dell'immagine turistica del territorio
- Elaborazione delle strategie generali di promozione
- Definizione dei piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica attraverso vari canali, media, mercati, ecc.
- Progettazione di piani integrati di qualificazione e/o riqualificazione dell'offerta turistica e dei relativi servizi
- Collocazione dell'offerta turistica nei circuiti organizzati
- Organizzazione di iniziative ed itinerari turistici per la fruizione di beni/prodotti del territorio
- Monitoraggio e analisi valutativa dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati

RISULTATI ATTESI

- RA1: Analizzare la domanda potenziale di servizi turistici, applicando tecniche di analisi di mercato e individuando le principali risorse geografiche, storiche, culturali, artistiche, socio-economiche e logistiche del territorio
- RA2: Elaborare il piano/progetto integrato di sviluppo turistico del territorio, stabilendo contatti e relazioni utili per la promozione dell'offerta, individuando strumenti e canali di diffusione efficaci
- RA3: Collocare l'offerta turistica, organizzando iniziative ed itinerari turistici, interagendo e collaborando con le strutture ricettive del territorio e le compagnie di trasporti
- RA4: Monitorare l'andamento di mercato dei prodotti/servizi realizzati, analizzando e valutando l'offerta turistica progettata e promossa

DESTINATARI DELL'INTERVENTO FORMATIVO residenti dei Comuni di Santa Croce del Sannio (BN) e Circello (BN)

GRADUATORIA E CRITERI DI PRIORITA'

- Priorità per i cittadini residenti nei comuni di Comuni di Santa Croce del Sannio (BN) e Circello (BN)
- Se le richieste dei residenti sono inferiori ai posti disponibili è consentita l'iscrizione anche a cittadini non residenti nei Comuni interessati.
- Se le richieste dei residenti sono superiori ai posti disponibili la formazione della graduatoria di ammissione al corso seguirà il criterio cronologico di presentazione della domanda (Protocollo interno GIADA ONLUS).

REQUISITI MINIMI DI INGRESSO Possesso di titolo di studio / qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 4, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce ""Gestione dei crediti formativi"". Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore al B1 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al soggetto formatore entro l'inizio delle attività. Non è ammessa alcuna deroga

GRADO MINIMO D'ISTRUZIONE PREVISTO Diploma di scuola media superiore

ETÀ MINIMA PREVISTA IN INGRESSO 18 anni

MODALITA' DI ISCRIZIONE

- **Modulo da compilare** (Allegato_A_Modulo_Iscrizione reperibile presso la sede della Giada Onlus e attraverso il seguente link <https://tracce.cloud/formazione-borghi>).
- **Dove e come presentare la domanda:** consegna a mano presso la segreteria della Giada Onlus / via mail ordinaria utilizzando l'indirizzo mail giada.amministrazione@live.it
- **Documenti da allegare:** Documento di Identità/Permesso di Soggiorno - Autocertificazione di residenza - Titolo di studio richiesto in ingresso
- **Termine ultimo per la presentazione delle domande:** ore 24:00 del 09/11/2025

DURATA COMPLESSIVA 400 ore

Durata aula: **280 ore**

Durata massima DAD aula: **280 ore (100% ore aula)**

Durata stage: **120 ore**

PERIODO PREVISTO DI SVOLGIMENTO Novembre 2025 – Giugno 2026

METODOLOGIE DI APPRENDIMENTO

- ✓ e-learning / formazione a distanza: lezione frontale in DAD sincrona
- ✓ EAS episodi di apprendimento situato
- ✓ lezione interattiva
- ✓ lezione multimediale
- ✓ videolezione
- ✓ lavori di gruppo
- ✓ apprendimento cooperativo (cooperative learning)
- ✓ feedback strutturato
- ✓ role playing / simulazioni
- ✓ problem based learning (PBL)
- ✓ studio di casi (case study)
- ✓ apprendimento sul campo (on-the-job training) attraverso stage/tirocinio curriculare
- ✓ job shadowing
- ✓ action learning
- ✓ debriefing
- ✓ autovalutazione e valutazione tra pari (peer review)
- ✓ peer tutoring (tutoraggio tra pari)
- ✓ mentoring / coaching

STRUMENTI DI APPRENDIMENTO

- ✓ piattaforme e-learning
- ✓ video didattici e tutorial
- ✓ presentazioni multimediali
- ✓ risorse didattiche online
- ✓ libri di testo
- ✓ dispense e schede di approfondimento sussidi didattici
- ✓ materiale prodotto dall'insegnante
- ✓ strumenti digitali
- ✓ stage pratico

RISORSE STRUMENTALI

Piattaforma e-learning "Zoom Meetings"

REQUISITI MINIMI DI VALUTAZIONE E DI ATTESTAZIONE DEGLI APPRENDIMENTI

1. Verifiche periodiche di apprendimento a conclusione di ogni UF.
2. Condizione minima di ammissione all'esame finale è la frequenza di almeno l'80% delle ore complessive del percorso formativo.
3. Esame finale pubblico in conformità alle disposizioni regionali vigenti. La valutazione finale ha lo scopo di verificare l'acquisizione delle competenze previste dal corso.
4. Certificazione rilasciata al termine del percorso: "Certificazione di qualifica professionale" per " Tecnico della progettazione turistica locale "

EVENTUALI ULTERIORI INDICAZIONI - CALENDARIO SETTIMANALE 5h/giorno (aula/stage) dal Lunedì al Venerdì

ELENCO DELLE UNITA' FORMATIVE

- 1 - *Analisi del mercato*
- 2 - *Promozione dell'offerta turistica*
- 3 - *Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attività*
- 4 - *Progettazione e organizzazione di iniziative ed itinerari turistici*
- 5 - *Creazione di sinergie con operatori di settore e partner territoriali*

ESAME FINALE

Esame finale pubblico in conformità alle disposizioni regionali vigenti.

STRUTTURA DELL'INTERVENTO

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.1	
Denominazione unità formativa	Analisi del mercato
Livello EQF	4
Denominazione unità di competenza	Analisi del mercato (9)
Descrizione della performance da osservare	Mercato obiettivo analizzato e valutato
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare metodi e tecniche di ricerca ed analisi dei dati relativi al mercato obiettivo (vendite, prezzi, canali di distribuzione, qualità dei prodotti, ecc.) 2. Individuare bisogni e desideri dei consumatori 3. Individuare e valutare i punti di forza e di debolezza aziendali 4. Individuare e valutare le opportunità e le minacce presenti nel mercato obiettivo
Conoscenze	1. Elementi di marketing operativo 2. Elementi di marketing strategico 3. Elementi di matematica e statistica 4. Metodologie di ricerca ed analisi dei dati 5. Tecniche di benchmarking 6. Tecniche e strumenti di fidelizzazione del cliente
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.2

Denominazione unità formativa	Promozione dell'offerta turistica
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Promozione dell'offerta turistica (365)
Descrizione della performance da osservare	Piani di comunicazione e promozione dell'offerta turistica efficaci rispetto al target di utenza individuato giusto mix di canali e contenuti promozionali e comunicativi
Descrizione breve	
Abilità	1. Definire piani di marketing turistico: offerte, prodotti, progetti, azioni, strategie 2. Determinare la tipologia di piano di comunicazione e il mix promozionale più adeguati al raggiungimento del target di utenza individuato 3. Identificare i canali comunicativi più efficaci per la promozione dell'offerta turistica anche in lingua straniera 4. Individuare tecniche e strumenti di promozione appropriati alle esigenze del target di utenza (new media, marketing on line, soluzioni e-commerce, ecc.) 5. Strutturare attività promozionali e pubblicitarie specifiche (comunicati stampa, dépliant, cataloghi, manifesti, articoli...) secondo il tipo di offerta da promuovere
Conoscenze	1. Caratteristiche del servizio offerto 2. Elementi di marketing dei servizi turistici 3. Geografia turistica e storia del territorio 4. Metodologie e strumenti di marketing turistico 5. Strategie di comunicazione del prodotto 6. Strumenti di pubblicità e comunicazione 7. Strumenti e tecniche di costruzione ed utilizzo di veicoli comunicativi (cartacei, audio, video, telematici, ecc.) 8. Tecniche di promozione e vendita 9. Terminologia di settore in lingua straniera
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.3

Denominazione unità formativa	Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attività
Livello EQF	3
Denominazione unità di competenza	Cura degli aspetti organizzativi e amministrativi dell'attività (1658)
Descrizione della performance da osservare	Aspetti organizzativi e amministrativi adeguatamente curati.
Descrizione breve	
Abilità	1.Provvedere all'approvvigionamento dei materiali e degli strumenti necessari allo svolgimento dell'attività 2.Espletare adempimenti amministrativi e burocratici 3.Tenere i rapporti con istituti di credito e bancari 4.Organizzare l'attività dei collaboratori e stabilirne i carichi di lavoro 5.Occuparsi degli aspetti assicurativi legati all'esercizio dell'attività 6.Espletare gli adempimenti contabili prescritti 7.Adempiere agli obblighi tributari
Conoscenze	1.Adempimenti contabili 2.Adempimenti tributari 3.Nozioni di base di contrattualistica e di disciplina previdenziale 4.Nozioni di base su prodotti e servizi assicurativi business 5.Nozioni di base di organizzazione e pianificazione del lavoro 6.Nozioni di base su prodotti e servizi bancari business 7.Contexti di esercizio della professione, configurazione e tendenze dei mercati di riferimento
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.4

Denominazione unità formativa	Progettazione e organizzazione di iniziative ed itinerari turistici
Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Progettazione e organizzazione di iniziative ed itinerari turistici (3057)
Descrizione della performance da osservare	iniziative ed itinerari turistici completi di servizi elementari ed accessori, accattivanti e rispondenti alle tendenze del mercato
Descrizione breve	
Abilità	1. Applicare tecniche di analisi dei costi 2. Applicare tecniche di analisi della concorrenza 3. Analizzare i servizi presenti sul territorio 4. Applicare modalità di tariffazione dei servizi turistici 5. Delineare le caratteristiche dell'iniziativa turistica (itinerari, attività, animazione) in funzione del target di riferimento 6. Individuare e realizzare percorsi didattici e reti escursionistiche, collaborando con gli enti preposti alla promozione del turismo 7. Individuare le principali risorse potenziali del territorio (culturali, naturali, enogastronomiche, ...) da valorizzare 8. Analizzare le risorse territoriali: gli aspetti storico culturali, le tradizioni, le risorse artigianali, artistiche ed enogastronomiche, i servizi culturali esistenti 9. Monitorare andamento e qualità dell'offerta turistica progettata e dei servizi erogati
Conoscenze	1. Elementi di archeologia 2. Elementi di geografia turistica 3. Elementi di marketing turistico e territoriale 4. Elementi di storia e cultura del territorio 5. Offerta turistica locale 6. Tecniche e strumenti di monitoraggio e valutazione 7. Tipologie di itinerari turistici e tecniche di organizzazione degli stessi (determinazione tipologica degli itinerari; itinerari turistici classici; itinerari tematici: archeologici, enogastronomici, artistici, itinerari didattici, etc.) 8. Tecniche di analisi della domanda di servizi turistici
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	

DETTAGLIO UNITA' FORMATIVA n.5

Denominazione unità formativa	Creazione di sinergie con operatori di settore e partner territoriali
--------------------------------------	--

Livello EQF	5
Denominazione unità di competenza	Creazione di sinergie con operatori di settore e partner territoriali (3058)
Descrizione della performance da osservare	instaurazione di reti e forme di collaborazione di tipo equity e non finalizzate alla creazione di un'offerta sistemica
Descrizione breve	
Abilità	1.Negoziare e curare accordi contrattuali 2.Promuovere la costituzione di reti e forme di cooperazione 3.Contattare i fornitori di servizi utili al confezionamento dell'offerta 4.Curare le relazioni con fornitori, stakeholders e attori locali pubblici/privati 5.Individuare stakeholders e attori locali strategici per la definizione dell'offerta turistica locale 6.Stimolare la partecipazione attiva degli attori locali (pubblici e privati) alla definizione di un piano di sviluppo turistico del territorio, valorizzando lo specifico contributo ed i potenziali "ritorni" per ciascuno
Conoscenze	1.Normativa del settore turistico 2.Offera turistica globale e territoriale 3.Tecniche di negoziazione per negoziare accordi con imprese, enti ed istituzioni 4.Funzionamento di tour operator, agenzie di viaggi e compagnie di trasporti 5.Forme di partenariato e networking 6.Sistema turistico locale: risorse ed attori 7.Contrattualistica di settore
Durata minima di aula (ore)	
Durata minima tirocinio curriculare (ore)	
Note (eventuali)	